

# IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
CHIAPAS



# INFORME

## Monitoreo de Intercampañas

## MEDIOS IMPRESOS

del 15 al 21 de abril

del 2024



Monedios



## Tabla de contenido

Relación de medios a monitorear.....	3
I. Periódicos.....	3
Resultados generales.....	4
Resultados por cada una de las variables.....	5
I. Monitoreo cuantitativo.....	5
1. Por partido o coalición.....	5
2. Por medio, desagregado por partido o coalición.....	6
3. Género periodístico.....	7
4. Género periodístico, desagregado por partido o coalición.....	7
5. Recursos técnicos usados en prensa escrita.....	8
6. Menciones por partido o coalición y precandidato/a.....	11
II. Valoración de la información – monitoreo cualitativo.....	11
1. Periódicos y revistas.....	12
2. Periódicos.....	12
III. Género.....	13
1. Menciones para mujeres y hombres en medios impresos.....	13
2. Menciones para mujeres y hombres en periódicos.....	13
3. Menciones para mujeres y hombres en revistas.....	13
4. Valoración en periódicos para mujeres y hombres por partido o coalición.....	14
5. Valoración en revistas para mujeres y hombres por partido o coalición.....	15
6. Igualdad de Género y no discriminación.....	15
a) Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	15
b) Violencia política contra las mujeres en razón de género.....	17
IV. Glosario.....	19
V. Base de datos.....	20
VI. Conclusiones.....	22

## Relación de medios a monitorear

### I. Periódicos

Nombre	Tipo	Plaza
Cuarto Poder	Periódico	Tuxtla
Diario de Chiapas	Periódico	Tuxtla
Noticias, voz e imagen de Chiapas	Periódico	Tuxtla
La Voz del Sureste	Periódico	Tuxtla
El Siete de Chiapas	Periódico	Tuxtla
Péndulo	Periódico	Tuxtla
Diario Ultimátum	Periódico	Tuxtla
Portavoz	Periódico	Tuxtla
Oye Chiapas	Periódico	Tuxtla
Chiapas Hoy	Periódico	Tuxtla
Es, Diario	Periódico	Tuxtla
Expreso	Periódico	Tuxtla
Contrapoder	Periódico	Tuxtla
El Sol de Chiapas	Periódico	Tuxtla
Tinta Fresca	Periódico	Tuxtla
El Heraldo	Periódico	Tuxtla
Diario del Sur	Periódico	Tuxtla
El Orbe	Periódico	Tuxtla
El Fronterizo	Periódico	Tuxtla
Ciudad Real	Periódico	Tuxtla
El Papalote	Periódico	Tuxtla
Diario de Palenque	Periódico	Tuxtla
Oye Tapachula	Periódico	Tuxtla

## Resultados generales

- i. Se registraron 28 menciones en el monitoreo para todos los partidos o coaliciones de las cuales 28 corresponden a periódicos y 0 a revistas.
- ii. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: Opinión.
- iii. El 78.57% de las menciones cuentan con imagen, es decir 22, menciones tienen imagen y 6 no la tienen.
- iv. La medida de publicación más utilizada fue 4 columnas de ancho por 40 cm de alto, representando un 60.71% del total de menciones.
- v. La mayor parte de las menciones publicadas en periódicos fue presentada en la página 14, simbolizando un 42.86% de las menciones, lo que representa 12 menciones.
- vi. De las 28 menciones en periódicos y revistas, se registraron 6 menciones para mujeres, y 22 fueron para hombres.
- vii. No se registraron menciones sin lenguaje incluyente.
- viii. No se registraron menciones con uso de lenguaje sexista.
- ix. No se registraron menciones con uso de estereotipos.
- x. El partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios impresos fue MORENA, no se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición, la mayoría de las menciones fueron con valoraciones neutras.

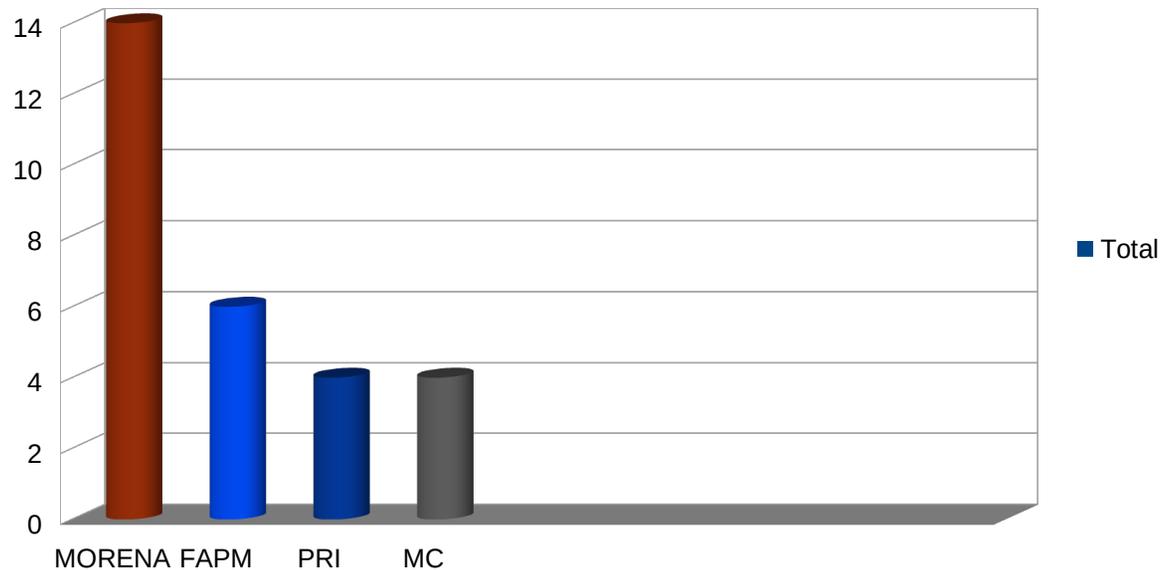
## Resultados por cada una de las variables

### I. Monitoreo cuantitativo

#### 1. Por partido o coalición.

Indicadores cuantitativos: Los indicadores cuantitativos (es decir, objetivamente verificables) se refieren a las características que pueden determinarse de forma fiable.

Gráfica 1. Desagregado por partido o coalición



Partido/Coalición	Total
MORENA	14
FAPM	6
PRI	4
MC	4
	28

Tabla 1. Total de menciones, desagregado por partido o coalición.

## 2. Por medio, desagregado por partido o coalición.

28 menciones se registraron en periódicos y 0 se registraron en revistas.

Total	Medio	Partido/Coalición
14	Periódico	MORENA
6	Periódico	Frente Amplio Por México
4	Periódico	PRI
4	Periódico	MC Movimiento Ciudadano
0	Revista	n/a sin menciones
28		

Tabla 2. Total de menciones, desagregado por medio y por partido o coalición.

### 3. Género periodístico.

El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: Opinión.

Total	Género periodístico
14	Opinión
12	Nota informativa
2	Análisis

Tabla 3. Total de menciones, desagregado por género periodístico.

### 4. Género periodístico, desagregado por partido o coalición.

Total	Género periodístico	Partido/Coalición
7	Nota informativa	MORENA
6	Opinión	MORENA
3	Opinión	MC Movimiento Ciudadano
3	Opinión	PRI
3	Nota informativa	Frente Amplio Por México
2	Opinión	Frente Amplio Por México
1	Análisis	Frente Amplio Por México
1	Análisis	MORENA
1	Nota informativa	MC Movimiento Ciudadano
1	Nota informativa	PRI

Tabla 4. Total de menciones, desagregado por género periodístico y por partido o coalición.

## 5. Recursos técnicos usados en prensa escrita.

La fotografía forma parte de los contenidos informativos de los diarios y medios impresos junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble. Esto es así de una manera generalizada, y con muy pocas excepciones, las cuales se dan más en los artículos de opinión y editoriales.

La simple distribución gráfica y el tamaño contribuyen a jerarquizar las noticias, influyendo en la atención del lector.

Si la noticia aparece en portada será más importante desde el punto de vista del periódico o revista que las localizadas en las páginas interiores.

Las páginas impares tienen más importancia que las pares, puesto que al abrir el periódico o revista son las primeras que se ven.

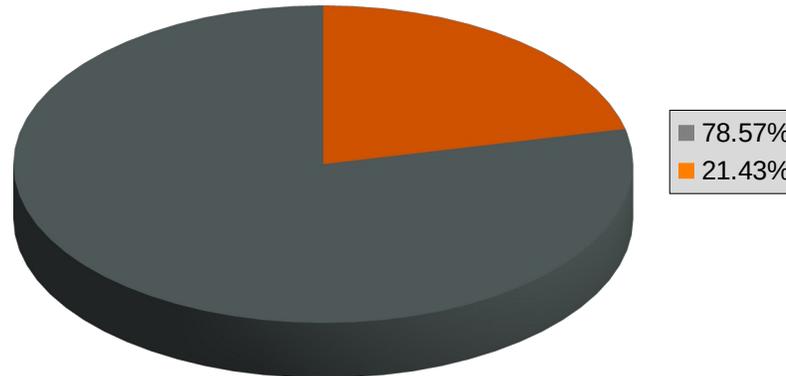
El "centro de interés visual" de una página, es decir, el lugar adonde se dirige de modo preferente e inconscientemente la vista del lector, está situado en la parte superior y centro-derecha de la página.

El número de columnas implica un mayor o menor relieve de la información.

El tamaño del titular así como si va o no subrayado también influye en su valoración.

La presencia o no de ilustración, así como su tamaño también da cuenta de la importancia de la noticia.

Gráfico 2. Menciones con y sin imagen



Total	Imagen	Porcentaje
22	sí	78.57%
6	no	21.43%

Tabla 5. Menciones con y sin imagen.

La medida de publicación más utilizada fue 4 columnas de ancho por 40 cm de alto, representando un 60.71% del total de menciones.

La mayor parte de las menciones publicadas en periódicos fue presentada en la página 14, simbolizando un 42.86% de las menciones, lo que representa 12 menciones.

Total	Medida	Porcentaje
17	4x40	60.71%
7	4x20	25.00%
1	2x40	3.57%
1	3x10	3.57%
1	2x20	3.57%
1	3x30	3.57%

Tabla 6. Menciones agrupadas por medida, para optimizar espacio se muestran las quince medidas más usadas.

Total	Página	Porcentaje
12	14	42.86%
7	2	25.00%
2	27	7.14%
1	3	3.57%
1	18	3.57%
1	Primera plana	3.57%
1	20	3.57%
1	10	3.57%
1	30	3.57%
1	12	3.57%

Tabla 7. Menciones agrupadas por página de publicación, para optimizar espacio se muestran las quince páginas más usadas

## 6. Menciones por partido o coalición y precandidato/a.

Partido/Coalición	Precandidato/a	Total	Porcentaje
PRI	Olga Luz Espinosa Morales	3	10.71%
PRI	Willy Ochoa	1	3.57%
MORENA	Eduardo Ramírez Aguilar	3	10.71%
MORENA	Aquiles Espinosa	3	10.71%
MORENA	Ángel Torres Culebro	4	14.29%
MORENA	Julio Enrique Gamboa Altuzar	1	3.57%
MORENA	Bladimir Hernández Álvarez	1	3.57%
MORENA	Jerónimo Luna	1	3.57%
MORENA	Gerónimo Luna Sánchez	1	3.57%
MC Movimiento Ciudadano	Salvatore Costanzo	1	3.57%
MC Movimiento Ciudadano	Karla Muñoz Balanzar	3	10.71%
Frente Amplio Por México	Francisco Rojas Toledo	6	21.43%
	<b>Gran total</b>	<b>28</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 8. Total de menciones por partido o coalición y por precandidato.

## II. Valoración de la información – monitoreo cualitativo

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los actores políticos, conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza medio (periódico ó revistas) y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de notas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión, análisis y debate.

### 1. Periódicos y revistas

De las 28 menciones, se restaron las que pertenecen a los géneros de opinión, análisis y debate, lo que nos da la cifra de 12, de las cuales 9 no registraron valoración por los actores políticos, editores o reporteros. De las 3 menciones valoradas, no se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición y se registraron 3 valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones negativas fue: MORENA.

### 2. Periódicos

De las 28 menciones registradas en periódicos, se restaron las que pertenecen a los géneros de opinión, análisis y debate, lo que nos da la cifra de 12, de las cuales 9 no registraron valoración por los actores políticos, editores o reporteros. De las 3 menciones valoradas, no se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición y se registraron 3 valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones negativas fue: MORENA.

La siguiente tabla muestra el número de menciones neutrales, positivas y negativas, separadas por periódicos, revistas y por partido o coalición. Indicando a su vez el número de menciones valoradas.

Total	Medio	Valoración	Partido/Coalición
3	Periódico	Negativo	MORENA
11	Periódico	Neutral	MORENA
6	Periódico	Neutral	Frente Amplio Por México
4	Periódico	Neutral	PRI

Total	Medio	Valoración	Partido/Coalición
4	Periódico	Neutral	MC Movimiento Ciudadano

Tabla 8. Menciones con o sin valoración, separadas por periódicos y revistas, y por partido o coalición. Se restaron los géneros de opinión, análisis y debate.

### III. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, para contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

#### 1. Menciones para mujeres y hombres en medios impresos.

De las 28 menciones en periódicos y revistas, se registraron 6 menciones para mujeres, y 22 fueron para hombres.

#### 2. Menciones para mujeres y hombres en periódicos

De las 28 menciones en periódicos, se registraron 6 menciones para mujeres, y 22 fueron para hombres.

#### 3. Menciones para mujeres y hombres en revistas

No se registraron menciones en revistas durante este periodo para ningún partido o coalición

La siguiente tabla muestra el número de menciones dedicadas en periódicos y revistas a mujeres y hombres.

Total	Medio	Género	Porcentaje
22	Periódico	hombre	78.57%
6	Periódico	mujer	21.43%
28			

Tabla 9. Menciones desagregadas por género en periódicos y revistas.

#### 4. Valoración en periódicos para mujeres y hombres por partido o coalición

No se registraron valoraciones negativas para las mujeres de ningún partido o coalición, no se registraron valoraciones positivas para las mujeres de ningún partido o coalición, todas las menciones para mujeres fueron con valoraciones neutras. Los hombres con más valoraciones negativas fueron del partido o coalición MORENA, no se registraron valoraciones positivas para los hombres de ningún partido o coalición, la mayoría de las menciones para hombres fueron con valoraciones neutras.

La siguiente tabla muestra el número de menciones con y sin valoración por género y partido o coalición en periódicos, después de restar las que pertenecen a los géneros opinión, análisis y debate.

Total	Medio	Valoración	Género	Partido/Coalición
3	Periódico	Negativo	hombre	MORENA
11	Periódico	Neutral	hombre	MORENA
6	Periódico	Neutral	hombre	Frente Amplio Por México
3	Periódico	Neutral	mujer	MC Movimiento Ciudadano
3	Periódico	Neutral	mujer	PRI
1	Periódico	Neutral	hombre	MC Movimiento Ciudadano
1	Periódico	Neutral	hombre	PRI

Tabla 10. Menciones con y sin valoración desagregado por género y partido o coalición en periódicos.

## 5. Valoración en revistas para mujeres y hombres por partido o coalición

Después de restar los géneros periodísticos de opinión, análisis y debate, No se registraron valoraciones positivas o negativas en revistas tanto para mujeres como para hombres en este periodo.

La siguiente tabla muestra el número de menciones con y sin valoración por género y partido o coalición en periódicos, después de restar las que pertenecen a los géneros opinión, análisis y debate.

Total	Medio	Valoración	Género	Partido/Coalición
-------	-------	------------	--------	-------------------

Tabla 10. Menciones con y sin valoración desagregado por género y partido o coalición en revistas.

## 6. Igualdad de Género y no discriminación

### a) *Uso de lenguaje incluyente y no sexista*

El uso de lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a un grupo como lo son los hombres se nombra e incluye al resto de las personas. Se registrará el número de piezas de monitoreo donde se identifique si las conductoras o los conductores de los noticieros, no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre las precandidatas y los precandidatos.

Lista de opciones conocidas en el lenguaje sexista y que se muestran en la columna “Como”

- Rasgos de subordinación
  - Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como

dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aún cuando ocupan cargos de alto nivel.

- Expresiones sexistas en las declaraciones
  - (machismo, misoginia y homofobia) son la expresión de formas ascendradas de dominio masculino patriarcal
- Mansplaining
  - El acto de explicar sin tener en cuenta el hecho de que la persona que está recibiendo la explicación sabe igual o más sobre el tema que la persona que lo está explicando.
- Maninterrupting
  - La interrupción innecesaria del discurso por parte de un hombre o una mujer
- Gaslighting
  - El patrón de abuso emocional en el que la víctima es manipulada para que llegue a dudar de propia percepción, juicio o memoria, haciendo que la persona se sienta ansiosa, confundida o incluso depresiva.

No se registraron menciones con uso de lenguaje sexista.

Mencionado por	Frase	No. mención	Como
	No se registraron menciones con uso de lenguaje sexista.		

Lista de grupos discriminados y que se mencionan en la columna “Grupo”

- Mujeres
- Personas mayores

- Personas afroamericanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a grupos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Personas con discapacidad o diversidad funcional
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de diversidad sexual
- Juventudes
- Marcas corporales que representen un estigma social

No se registraron menciones con uso de lenguaje no incluyente.

Mencionado por	Frase	No. mención	Grupo
	No se registraron menciones con uso de lenguaje no incluyente.		

## b) ***Violencia política contra las mujeres en razón de género***

Aunado a las valoraciones referidas con anterioridad, se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género.

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Lista de estereotipos que se muestran en la columna Estereotipo.

- Cosificación de las mujeres
  - Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad

- Roles domésticos y de cuidado
  - Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa, ama de casa, cuidadora de la familia) o existe un énfasis desproporcionado con respecto a su vida privada
- Rasgos físicos o de vestimenta
  - Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales
- Edad
  - La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas
- Anteponer o resaltar lo femenino antes de sus capacidades  
Primeras damas. El lado femenino del poder. Esposas de los gobernadores.

No se registraron menciones con uso de estereotipos.

Mencionado por	Frase	No. mención	Estereotipo
	No se registraron menciones con uso de estereotipos.		



## IV. Glosario

PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
NA	Nueva Alianza
MORENA	Movimiento de Regeneración Nacional
PSI	Pacto Social de Integración
PES	Partido Encuentro Social
INDEP	Candidatos/as independientes
AMLO	Andrés Manuel López Obrador
TEECH	Tribunal Electoral del Estado de Chiapas
INE	Instituto Nacional Electoral
IEPC	Instituto de Elecciones Y Participación Ciudadana
FAPM	Frente Amplio por México
CU	Chiapas Unido
PMC	Podemos Mover a Chiapas
SHH	Seguiremos Haciendo Historia
n/a	No aplica

## V. Base de datos

Consecutivo	Fecha	Periódico/Revista	Municipio	Grupo	Tipo de promoción	Página	Sección	Género Periodístico	Valoración	Género	Fotografía	Medida	Tipo de campaña	Precandidato/a	Partido/Coalición	Tema	Inversión	Ig-Nd
1	15/04/2024	Contrapoder	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	12	En chiapas	Opinión	Neutral	hombre	sí	4x40	A Miembros de Ayuntamientos	Bladimir Hernández Álvarez	MORENA	Bladimir busca reelección	0	
2	15/04/2024	Contrapoder	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	14	En chiapas	Opinión	Neutral	hombre hombre mujer hombre mujer	sí	4x40	Campaña Mixta	Eduardo Ramírez Aguilar; Francisco Rojas Toledo; Ángel Torres Culebro; Olga Luz Espinosa Morales; Willy Ochoa; Karla Muñoz Balanzar	MORENA ; Frente Amplio Por México; MORENA ; PRI; PRI; MC Movimiento Ciudadano	Índice de campañas	0	
3	15/04/2024	Portavoz	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	3	voces	Nota informativa	Neutral	hombre	sí	4x40	A Miembros de Ayuntamientos	Francisco Rojas Toledo	Frente Amplio Por México	Paco y Ángel en disputa por Tuxtla	0	
4	17/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	18	metropoli	Nota informativa	Neutral	hombre	sí	2x40	A Miembros de Ayuntamientos	Francisco Rojas Toledo	Frente Amplio Por México	Tuxtla es inseguro	0	
5	17/04/2024	Es, Diario	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	2	es diario	Nota informativa	Neutral	hombre hombre mujer mujer	sí	4x20	Campaña Mixta	Eduardo Ramírez Aguilar; Francisco Rojas Toledo; Ángel Torres Culebro; Olga Luz Espinosa Morales; Karla Muñoz Balanzar	MORENA ; Frente Amplio Por México; MORENA ; PRI; MC Movimiento Ciudadano	El complejo acto de votar	0	
6	17/04/2024	Contrapoder	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	14	En chiapas	Opinión	Neutral	hombre hombre mujer hombre mujer	no	4x40	Campaña Mixta	Eduardo Ramírez Aguilar; Francisco Rojas Toledo; Ángel Torres Culebro; Olga Luz Espinosa	MORENA ; Frente Amplio Por México; MORENA ; PRI; MC Movimiento Ciudadano; MC	Índice de campaña	0	

Consecutivo	Fecha	Periódico/Revista	Municipio	Grupo	Tipo de promoción	Página	Sección	Género Periodístico	Valoración	Género	Fotografía	Medida	Tipo de campaña	Precandidato/a	Partido/Coalición	Tema	Inversión	Ig-Nd
														Morales; Salvatore Costanzo; Karla Muñoz Balanzar	Movimiento Ciudadano			
7	18/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	Primera plana	Portada	Nota informativa	Neutral	hombre	sí	3x10	A Miembros de Ayuntamientos	Aquiles Espinosa	MORENA	Usó Carlos mamparas para Aquiles y lo niega al INE	0	
8	18/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	20	metropoli	Nota informativa	Neutral	hombre	sí	4x20	A Miembros de Ayuntamientos	Aquiles Espinosa	MORENA	Carlos usó mamparas para Aquiles y lo niega	0	
9	19/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	10	Opinión	Opinión	Neutral	hombre	sí	4x40	A Miembros de Ayuntamientos	Aquiles Espinosa	MORENA	Pablo Salazar, Carlos Morales y Aquiles Espinosa, una asociación perversa electorera que denigra a la democracia en Chiapas	0	
10	19/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	27	región	Nota informativa	Negativo	hombre hombre	sí	2x20	A Miembros de Ayuntamientos	Jerónimo Luna; Gerónimo Luna Sánchez	MORENA ; MORENA	No reelegir a Luna, piden	0	
11	19/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	27	región	Nota informativa	Negativo	hombre	sí	4x20	A Miembros de Ayuntamientos	Julio Enrique Gamboa Altuzar	MORENA	Acusan a aspirante de tráfico de influencias	0	
12	21/04/2024	Diario de Chiapas	Tuxtla Gutierrez	Ninguno	Inserción no pagada	2	analisis	Análisis	Neutral	hombre hombre	sí	4x40	A Miembros de Ayuntamientos	Francisco Rojas Toledo; Ángel Torres Culebro	Frente Amplio Por México; MORENA	La burla de Carlos Morales y su director de Recursos Humanos	0	

## VI. Conclusiones

En total se registraron 28 menciones en este periodo.

El periodo de este informe de monitoreo a medios de comunicación en su categoría de prensa escrita comprende del 15 al 21 de abril del 2024. En este tiempo se realiza por parte de esta empresa el acopio de los periódicos y revistas correspondientes al catálogo proporcionado por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana de Chiapas.

Siempre respetando lo establecido en los catálogos de monitoreo que son proporcionados por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas.

Los medios que no registraron menciones en este periodo se muestran en la tabla final, la cual es un totalizado y concentrado por periódicos y revistas.

La siguiente tabla muestra el total de menciones publicadas por cada periódico y revista.

Periódico/Revista	Medio	Total
Cuarto Poder	Periódico	0
Diario de Chiapas	Periódico	9
Noticias, voz e imagen de Chiapas	Periódico	0
La Voz del Sureste	Periódico	0
El Siete de Chiapas	Periódico	0
Péndulo	Periódico	0
Diario Ultimátum	Periódico	0

Periódico/Revista	Medio	Total
Portavoz	Periódico	1
Oye Chiapas	Periódico	0
Chiapas Hoy	Periódico	0
Es, Diario	Periódico	5
Expreso	Periódico	0
Contrapoder	Periódico	13
El Sol de Chiapas	Periódico	0
Tinta Fresca	Periódico	0
El Heraldo	Periódico	0
Diario del Sur	Periódico	0
El Orbe	Periódico	0
El Fronterizo	Periódico	0
Ciudad Real	Periódico	0
El Papalote	Periódico	0
Diario de Palenque	Periódico	0
Oye Tapachula	Periódico	0
		28

Tabla 11. Total de menciones registradas, concentradas por periódicos y revistas.